

Hacia un nuevo paradigma para universalizar los pagos electrónicos

Patricio Arrau
Ph. D. Economía, Universidad de Pennsylvania
Consejero y Director de Ciudadanos
Investigador Asociado .Plural

(ColuAsoci(Co

medios de pago de aceptación universal, y por ende estarían dispuestos a pagar el servicio directamente a sus emisores. Asimismo, nos dice Alan Frankel que un mercado más eficiente debiese tener un costo transaccional fijo, puesto que el costo de la transacción no depende del tamaño de la compra. Por último, los llamados descuentos por volumen en el merchant discount, que lleva a los comercios pequeños a los que

eccey eudier 005 efoceió(,)JTEB1 0 0 1 15 121.91m(no)9e)3 fiscína e